

AskAlix a choisi Paris comme base européenne

En juillet dernier, AskAlix est devenu la plus grosse entreprise on-line Européenne, passant devant son plus proche concurrent Scoot.

Le succès de l'entreprise de Teesside en Europe a suivi le lancement de sa base en France, un mois plus tôt. L'antenne parisienne donne ainsi à l'entreprise sa première présence physique au coeur de l'Europe et lui présente de nouvelles opportunités.

Le nouveau bureau de l'entreprise à Paris est le troisième après Eaglescliffe et Stockton on Tees.

"La France est l'un des plus gros marchés en Europe en matière d'Internet. Si vous arrivez à percer ce marché, vous arriverez à percer dans tous les autres" souligne le responsable marketing Nick Hanson-James. Cependant, il ne croit pas à cette idée reçue que le marché français est un des plus difficile à pénétrer en Europe. Il ajoute: "Tous les marchés sont difficiles en ce moment et la France n'est pas une exception. Cependant avec l'habitude du Minitel, nous croyons qu'il y a un public en France, habitué à accéder à un grand nombre d'informations de chez lui, au quotidien.

Ce qui est dur lorsqu'on arrive dans un pays étranger, c'est de comprendre les besoins de son public et de les satisfaire. C'est ce que nous avons fait en France et que nous essayons de faire ailleurs en Europe. Mr Hanson-James pense que le succès des produits comme ceux que propose AskAlix contribue à briser les barrières pour commercer avec la France. "En accélérant notre intégration en Europe, nous devenons membres d'une immense communauté. Les stéréotypes négatifs sont généralement basés sur quelques évènements qui sont arrivés il y a longtemps, ou sur des attitudes passées. En montrant une vision différente de l'Europe, nous espérons aider à casser ces idées préconçues. Nous allons bientôt commercer avec

l'Europe, et nous voulons aider les PME françaises et anglaises et bénéficier de notre expérience".

En appliquant une formule gagnante et en l'adaptant aux besoins du public français, le bureau français d'AskAlix a déjà trouvé de nombreux clients en France.

Forte d'équipe d'interlocuteurs et de nationaux français, l'entreprise conduit ses négociations et réunions en français. " Cela nous permet de nous imprégner davantage de la culture française et de renforcer notre crédibilité" souligne Nick Hanson-James.

Le directeur commercial d'AskAlix Chris Johnson est ravi de la performance de l'entreprise en Europe et ajoute: "Avec les problèmes que les entreprises de dotcoms ont en ce moment, les gens pensent qu'il est encourageant qu'une jeune entreprise de Nord-Est de l'Angleterre perce le marché européen. Regardez sur le site - notre résultat parle pour nous".

Contact:

AskAlix

Miami International Ltd

Eaglescliffe Logistics Centre

Durham Lane

Stockton-on-Tees TS16 ORW

Tel: 01642 881088

Website: www.askalix.com