

LE FBC ORGANISE UNE MISSION COMMERCIALE POUR LES ENTREPRISES DE SOUTH TYNESIDE

En novembre 2002, le FBC a organisé une mission commerciale pour le Metropolitan Borough Council de South Tyneside (STMBC), amenant six entreprises (basées à South Tyneside) dans la région parisienne.

Depuis 1999, le STMBC a géré un programme d'exportations et de commerce germano-français afin de renforcer les liens avec ses villes jumelées en France et en Allemagne et afin de permettre aux entreprises de South Tyneside d'augmenter leurs chiffres d'affaires en Europe.

En organisant la mission de cette année, le FBC a collaboré avec Mike Jessop, Senior Economic Development Officer au South Tyneside Council, la Chambre de Commerce de Paris, deux villes françaises jumelées avec South Tyneside, Epinay-sur-Seine et Noisy-le-Sec, le centre de développement économique "Plaine Commune" et l'ambassade britannique à Paris.

Voici quelques-uns des résultats les plus positifs de la mission:

Prestige Sealing Technology Ltd., un fabricant de chaises de grande qualité pour l'industrie du jeu, basé à South Tyneside, a signé un contrat lucratif avec un groupe de casinos français.

Ford Components Manufacturing Ltd., une entreprise d'ingénierie de précision prévoit le doublement de ses commandes françaises l'année prochaine, grâce à la mission commerciale. L'entreprise a reçu plusieurs demandes d'informations d'un client majeur français et a recruté un stagiaire français pour une période de 8 semaines.

Tecform International, un fabricant de produits d'étalage pour les points de vente a reçu une demande d'informations d'une entreprise française et prévoit d'augmenter son chiffre d'affaires en France dans les prochains 6 à 12 mois.

George Miller, PDG de Tecform International dit que la mission a donné « d'excellentes occasions pour développer des affaires nouvelles et déjà existantes dans la capitale française ».

Les entreprises de South Tyneside ont également bénéficié d'une session d'information culturelle organisée par le FBC afin de les sensibiliser aux différences culturelles quant aux us et coutumes professionnelles. Cette session s'est tenue à la mairie de South Shields et fut honorée par la présence du Councillor Joan Jackson, le maire de South Tyneside.

Selon Tanja Kuehme, Responsable des ventes à l'international chez Ford Ltd, disait « Les efforts déployés par South Tyneside Council et le FBC ont été d'une très grande valeur et très utiles. Le soutien et l'assistance fournis avant et durant la mission étaient d'un niveau très élevé et pouvaient difficilement être améliorés.

Les participants ont reçu des rapports sur leurs marchés respectifs et des services d'interprétation par le FBC, ainsi que des cours de langues sur CD-Rom, offerts par le Regional Language Network North East. Le FBC a également fourni des services de suivi aux entreprises nécessitant plus d'assistance avec leurs partenaires potentiels.

Mike Jessop conclut : « La mission a été bénéfique pour nos entreprises et South Tyneside Council. Le FBC a été un choix excellent, ils ont administré le programme impeccablement et toutes nos entreprises ont loué leur approche professionnelle et minutieuse. »