

Frenchstastic: la Génération du E-commerce

Un site Internet où vous pourrez trouver toutes sortes d'informations sur la France ? Voilà un des 18 projets développé par l'initiative e-generation (créé par la fondation pour le développement des PME/PMI et la mairie de Newcastle).

Frenchstastic.com est l'oeuvre de Diane-Marie de Montoriol, qui prévoit de fournir à ses clients « un service de voyage offrant un grand nombre de destinations à des prix abordables, les meilleures adresses pour faire du shopping, une liste des endroits à la mode pour sortir, certains programmes éducatifs ainsi qu'une sélection impressionnante de propriétés à louer, acheter ou même échanger. »

Le programme E-Generation fournit de l'aide aux étudiants à travers des ateliers sur l'entrepreneuriat, le mentoring, le réseautage et l'accès aux incubateurs.

Pour Diane-Marie : « Jusqu'ici, Frenchstastic a reçu un immense support de la part d'entrepreneurs, de spécialistes de l'Internet, d'avocats, des créateurs de E-Generation et surtout de mon mentor, Jonni Murphy, Directeur des nouveaux médias chez Leighon. »

Il semble donc que nous ayons bientôt la possibilité d'avoir accès à un site Internet francophone des plus utiles. Diane Marie est très confiante quant à son projet : « J'ai décliné une offre comme on n'en a qu'une fois dans sa vie, de la part d'une des cinq plus grandes entreprises au monde, pour me consacrer à ce en quoi je crois et pour transformer mon rêve en réalité. »