

Promouvoir le Nord Est et ses secteurs de prédilection

Le FBC travaille étroitement avec l'équipe européenne des investissements intérieurs de One North East pour promouvoir la région lors de salons internationaux. Sylvie Larocque, manager du FBC et Wibke Baumann, coordinatrice de projet, vont assister à deux importants salons au printemps, Biosquare (Suisse) et Cebit (Allemagne) pour rencontrer des entreprises qui souhaitent s'établir dans le Nord Est et développer des partenariats commerciaux ou de recherche en Angleterre.

En vue de Biosquare 2004, un événement majeur international de biotechnologie, le FBC et One North East travaillent avec le Centre d'excellence des sciences vivantes (CELS) pour identifier et cibler les entreprises et les organisations dans d'autres régions et pays qui ont des intérêts compatibles dans la commercialisation d'études biotechnologiques. Les secteurs clés sont : Thérapie cellulaire, cellules souches, biologies des systèmes, bio-processus, biotechnologie des plantes, santé et vieillissement.

L'année dernière, le FBC et One North East ont assisté à Biotechnica 2003, un autre événement de biotechnologie en Allemagne. Fred Wright, le directeur général du CELS, a assisté à l'événement en tant que membre de la délégation du North Est et a conclu « Biotechnica a été un événement fantastique. J'ai été impressionné par la merveilleuse gamme d'équipement de laboratoire au salon.

Pour CeBIT, la délégation du Nord Est va inclure des représentants de Codeworks Connect, ainsi que des experts de l'université de Durham (DMRG – www.dmrq.dur.ac.uk) et des entreprises du Nord Est comme Arjuna Technologies Ltd, un fournisseur de technologie middleware pour systèmes informatiques.

En partenariat avec ONE, le FBC développe également des liens plus forts avec les chambres de commerce françaises et allemandes. Wibke a récemment mené à bien une visite à la Chambre de Commerce allemande de Cottbus (dans l'Est de l'Allemagne) et Augsburg (en Bavière) et a rencontré des entreprises allemandes de différents secteurs. Steve Wilson, le manager de l'équipe chargée des investissements intérieurs à ONE tiens à construire un réseau européen de contacts. « Il est important pour nous de continuer à promouvoir le Nord Est et à encourager les entreprises européennes à s'intéresser à notre région. Nous croyons que nous avons beaucoup à offrir et devons répandre le message. Les compétences du FBC nous aident dans cette voie. »