

Trade Partners UK collabore étroitement avec le FBC via Business Link Tyne & Wear et l'évènement 'Focus on France' .

Trade Partners UK est une organisation gouvernementale, gérée par l'Equipe de Commerce International de Business Link et dont le rôle est de délivrer des services aux entreprises locales, et de sécuriser leurs ventes et investissements outre-mers. Ces équipes comprennent plusieurs Conseillers en Commerce International dont la responsabilité est de rendre visite aux PME locales et de les conseiller pour les aider à devenir de fructueux exportateurs.

Dans le Nord-Est de l'Angleterre, 15 Conseillers opèrent à travers 4 Business Links: Northumberland, Durham, Tees Valley et Tyne & Wear. Tous ont pour but de promouvoir le commerce international dans les PME locales ainsi que de les assister pour les aider à adopter une meilleure stratégie d'exportation et évaluer approximativement les coûts d'approche dans leurs choix de marchés. Les conseillers organisent des évènements spécifiques et des missions à l'étranger. Par exemple, Business Link Tees Valley travaille en ce moment à l'organisation d'une mission à Paris (Export Explorer, en février 2002), où des PME du Nord-Est pourront rencontrer des clients potentiels; pendant que Business Link Tyne & Wear prépare, en association avec le French Business Council et RTC North, l'évènement 'Focus on France' qui aura lieu le 11 décembre. Andrew Robinson, Directeur du FBC, sera invité d'honneur à cet évènement.

Business Link Tyne & Wear a récemment nommé un Conseiller Régional spécialisé en IT: Jayne Pickersgill. Cette dernière travaille donc de près avec les entreprises IT de la région Nord-Est et est activement impliquée dans les évènements et missions liées à ce secteur.

Elle va, par exemple, aider les entreprises du Nord-Est à préparer le prestigieux salon du multimédia, MILIA 2002 qui aura lieu dans le Sud de la France (préparation de leurs visites, suivi). Les années précédentes, le FBC avait pris en main l'organisation du stand du Nord-Est pour cette exposition internationale. Cette année, Digital Media Network a pris l'initiative de cette mission et les exposants bénéficieront de l'aide financière de Trade Partners UK.

MILIA se tiendra du 5 au 8 février 2002 et rassemblera des développeurs, des producteurs et éditeurs de divertissements interactifs, de jeux on-line et de contenus digital media, représentés par des spécialistes de réseaux large bande et sans fil, des télécommunications, du monde de la diffusion, des opérateurs de télévision interactive et de portails internet majeurs.

Trade Partners UK va continuer à travailler de près avec le French Business Council, au bénéfice des PME du Nord-Est de l'Angleterre.