

# Un programme ambitieux pour le French Business Council

Après sept années de succès durant lesquelles le French Business Council a mené à bien divers projets Européens, l'organisation propose de réaliser trois nouveaux projets jusqu'à fin 2003. Une fois de plus, l'objectif du FBC est de répondre aux besoins des entreprises et de former des partenariats avec d'autres organisations, afin d'essayer d'éviter la duplication d'activités dans la région et de proposer aux entreprises une aide concrète et efficace.

Le premier projet (financé par les fonds Européens) est de développer Club Sophia UK (CSUK) en nouant de nouveaux liens avec Sophia Antipolis. CSUK va également travailler avec des organisations régionales dans les domaines des sciences de la vie, de l'informatique, des nouvelles technologies et de l'environnement ; créant ainsi de nouvelles synergies.

CSUK ne va pas se contenter de travailler uniquement avec les entreprises High Tech du Sud de la France mais va commencer à étendre ses activités à d'autres régions du monde .

Et bien que fondée par le French Business Council, l'organisation va continuer à opérer de façon autonome, dirigée par un conseil d'administration reflétant le partenariat sur lequel elle est fondée.

Le deuxième projet du FBC, financé par l'ERDF : [Cit@del](#) , offrira aux PME du Nord Est l'opportunité de travailler avec des programmes anglo-français majeurs dans les industries de l'aérospatial et de la défense. [Cit@del](#) a pour but d'aider les PME à étendre leur stratégie à l'international, et à développer de nouveaux contacts et liens économiques avec des entreprises de ces secteurs.

Enfin, à travers le projet ACCORD, le FBC propose d'aider les industries créatives et culturelles de la région, identifiées comme majeures dans l'économie. Le but de ce projet est

d'aider les PME/PMI en leur donnant un accès, des réseaux et des opportunités de travailler avec les pays francophones de l'Union Européenne.

Le projet est fondé sur une initiative unique, qui sera menée par le FBC en 2001 et destinée à développer les échanges commerciaux entre les artistes du Nord Est de l'Angleterre, spécialisés dans le verre, et la région de Limoges.

Grâce à ses conseils, ses missions et ses contacts en France, le FBC va aider à délivrer des projets à l'export afin de stimuler la croissance internationale de la région et sa compétitivité dans le secteur culturel.